



Положение

о Втором всероссийском конкурсе «Лучшие региональные практики развития детского туризма»

1. Общие положения

К участию в конкурсе приглашаются образовательные организации, учреждения дополнительного образования, детские оздоровительные и образовательные лагеря, станции юных туристов, региональные и муниципальные администрации и другие учреждения и организации, занимающиеся организацией детского туризма.

Второй Всероссийский конкурс «Лучшие региональные практики развития детского туризма» проводится ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Торгово-Промышленной палатой РФ и НКО Фонд развития малых исторических городов, при поддержке редакции портала Вести Туризм.

2. Основные цели и задачи конкурса:

Цель Конкурса – развитие сферы детского туризма, повышение социального статуса организаторов программ детского туризма.

Задачами Конкурса являются:

- выявление и распространение лучших региональных практик развития детского туризма;
- поиск готовых к тиражированию и внедрению успешных решений, а также представление их в широком формате на региональном и федеральном уровне;
- формирование базы (каталога) лучших региональных практик развития детского туризма и размещение этой базы на публичном информационном ресурсе, направленном на популяризацию этих практик.

3. Номинации конкурса

- Лучшая программа детского лагеря
- Лучшая региональная программа оздоровительного туризма
- Лучшая региональная программа военно-исторического туризма
- Лучшая региональная программа историко-познавательного туризма
- Лучшая региональная детская программа въездного туризма
- Лучшая региональная детская программа спортивного туризма
- Лучшая городская экскурсия для детей
- Лучший региональный детский туристский маршрут
- Лучшая программа детского туризма в малых городах
- Лучшая программа детского туризма и сельской местности
- Лучшая программа подготовки специалистов в сфере детского туризма
- Лучшая муниципальная программа развития сферы детского туризма
- Лучшая региональная программа развития сферы детского туризма
- Лучшая публикация в СМИ, посвященная сфере детского туризма
- Лучшее рекламное и информационное обеспечение мероприятий детского туризма
- Лучшее событийное мероприятие в сфере детского туризма
- Лучшее массовое мероприятие в сфере детского туризма

- Лучшая организация детского туристского похода
- Лучшая организация детской экспедиции
- Лучшая организация детской туристской прогулки
- Лучший детский турпродукт
- Лучшая детская программа санаторно-оздоровительного характера
- Лучшая туристская детская волонтерская программа
- Лучшая организация детского туризма в рамках урочной деятельности
- Лучшая организация детского туризма в рамках внеурочной деятельности
- Лучшая организация детского туризма в рамках системы дополнительного образования
- Лучшая организация детского туризма в рамках внешкольной деятельности

4. Условия конкурса

- Сбор заявок участников конкурса проводится с 01.03.2020 по 01.09.2020.
- С 01.09.2020. по 01.11.2020 проводятся межрегиональные полуфиналы
- С 01.11.2020 по 01.12.2020 проходит Всероссийский финал.
- Все материалы конкурса бесплатно публикуются на портале Вести Туризм (travelvesti.ru). Здесь же публикуются финальные результаты.

Каждая заявка включает в себя:

- Формы, приведенной в Приложении 1.
- Презентационного альбома в формате pdf. Рекомендации по его оформлению представлены в Приложении 2.

Заявки отправляется по электронной почте на электронный адрес конкурса: editor@travelvesti.ru

- На конкурс принимаются только реализованные практики.

Заявки на Конкурс могут быть поданы физическими или юридическими лицами.

- Участники могут подать несколько разных заявок по различным номинациям.
- Идентичные презентационные альбомы не могут быть поданы для участия в Конкурсе по двум и более номинациям.
- Жюри имеет право изменить номинацию в интересах конкурсанта.
- Заявки, не соответствующие условиям конкурса, по решению жюри или оргкомитета могут быть не допущены к участию в Конкурсе.
- Поступившие заявки регистрируются, рассматриваются и передаются членам жюри, в состав которого приглашаются авторитетные специалисты в области детского туризма в Российской Федерации.
- Победители конкурса награждаются дипломами. Все участники получают сертификаты.
- Итоги конкурса публикуются на сайте официального медиа-партнера.

Контактная информация организационного комитета конкурса:

Председатель организационного комитета, генеральный директор конкурса – Щегольков Юрий Юрьевич Телефон +7 963 776 44 84

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе должна включать в себя:

- Название / ФИО
- Организация или физическое лицо, предоставляющее материалы на конкурс
- Адрес
- Телефон
- Электронная почта
- Адрес веб-сайта
- Контактное лицо, ответственное за представление материалов
- ФИО
- Телефон
- Электронная почта
- Информация о конкурсанте
- Название конкурсной работы
- Номинация
- Комментарии заявителя
- Подтверждение согласия о размещении заявки и конкурсных материалов на сайте Конкурса

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать предоставленную информацию для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.

Приложение 2

Презентационный альбом

(предложенная структура является желательной, но не обязательной)

- Название конкурсной работы
- номинация
- автор (авторы)
- организация
- Анализ проблемы, на решение которой направлена конкурсная работа, цели, задачи
- Основная идея конкурсной работы
- Механизм реализации
- Ресурсное обеспечение реализации
- Апробация (где и когда данная практика применялась)
- Результаты, в том числе социальные
- Партнеры (в случае если они есть)
- Дальнейшее развитие

Приветствуется предоставление видеоролика до 5 минут о проекте.

ВНИМАНИЕ!

Оргкомитет не несёт ответственности за содержание материалов (презентационных альбомов), за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещёнными материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счёт урегулирует указанные претензии.