

## Презентационный альбом

**Название конкурсной работы:** "Путешествие к скрижалям истории. Княжеская усадьба"

**Номинация:** Лучшая региональная программа историко-познавательного туризма

**Автор:** Ермошина Карина Владимировна, заведующая отделом экскурсий Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г. Брянска

**Анализ проблемы, на решение которой направлена конкурсная работа**

Развитый туризм - это один из способов продвижения любого региона. Помимо экскурсионной привлекательности и выгодного внешнего лица, регион приобретает возможность развития собственной инфраструктуры, увеличение количества рабочих мест, увеличение количества денежных средств, ввозимых из других регионов. Брянская область имеет большие возможности в развитие этой отрасли.

На территории региона имеется около 4.000 памятников истории, археологии, православной культуры. Несмотря на наличие в области 2 литературных усадеб, военно-исторических музеев, экологического туризма представленного заповедником Брянский лес, мемориальных комплексов «Партизанская поляна», Хацунь, стоянка Виноградова, наличие почти во всех районных центрах краеведческих музеев, производства хрусталя и елочной игрушки в Брянской области есть дефицит в экскурсионных маршрутах. При этом наша область имеет выгодное географическое положение, располагаясь на стыке 3 государств: Россия, Беларусь и Украина. Регион граничит с Калужской, Смоленской, Орловской и Курской областями, что делает её экскурсионные маршруты доступными для большого количества людей, жителей соседних регионов. Практика экскурсионной деятельности показывает, что основным потребителем являются учащиеся образовательных учреждений среднего и старшего школьного возраста. Исследуя интересы данной категории через анкетирование, беседы и анализ социальных сетей, напрашивается невольный вывод, что детей этого возраста привлекают объекты развлекательной инфраструктуры, заброшенные строения, места, связанные с легендами и яркими историческими событиями. Ребята едут в экскурсионную поездку чаще для межличностного общения и не ставят себе целью получение дополнительных знаний. Это утверждение справедливо для 80% опрошенных школьников. Поэтому задача организаторов экскурсий сделать мероприятие ярким, запоминающимся, насытить его развивающими и образовательными компонентами таким образом, что бы учащиеся не воспринимали эти действия, как дополнительное обучение, а ассоциировали с праздником, игрой, чем то

увлекательным и интересным и их стремление попасть на экскурсию стало потребностью и желанием.

**Цель:** организация историко-познавательного маршрута для школьников, который будет нести в себе образовательные, развивающие и интерактивные компоненты, основанного на сплочении детского коллектива и развитии межличностных компонентов.

**Задачи:**

- разработка автобусно-пешеходного маршрута движения экскурсантов в усадьбу Тенешевых с. Хотылёво;
- подбор картографического материала для прохождения основ ориентирования на местности;
- разработка текста экскурсии в усадьбе Тенешевых;
- разработка квест-игры по ориентированию в усадьбе с исторической викториной;
- разработка игр на сплочение.

**Основная идея конкурсной работы**

Организовать интересный и познавательный экскурсионный маршрут с элементами похода, ориентирования, исторического и туристского просвещения, закрепления полученного материала, направленный на сплочение детского коллектива, который будет увеличивать популярность данного направления в школьной среде.

**Механизм реализации**

Создать историко-познавательный маршрут и предложить его реализацию в школах г. Брянска, а в дальнейшем и в соседние области.

**Ресурсное обеспечение реализации**

- автотранспорт (в наличие надёжные поставщики услуг по перевозкам и кадры, квалифицированно выполняющие оформление детской перевозки в соответствии с действующим законодательством);
- специалисты по подготовке картографического материала для пешеходной части экскурсии и квест-игры, методике обучения ориентированию на местности;
- специалисты для разработки текста экскурсии и исторической викторины по нему;
- педагоги для разработки игр на сплочение и наличие базы инвентаря;
- инструкторы детско-юношеского туризма с опытом проведения экскурсий.

**Апробация (где и когда данная практика применялась)**

Данная практика была применена в июле 2019 г. во время реализации мероприятий для участников образовательного проекта "Волжские Робинзоны - 2019" в рамках реализации межрегионального проекта "Мир слишком сер без путешествий!" муниципального бюджетного учреждения

дополнительного образования Центр детского и юношеского туризма и краеведения городского округа - город Камышин.



### **Результаты, в том числе социальные**

Выражаются:

- в активизации историко-краеведческой и туристской деятельности и вовлечении большего количества детей в экскурсионную деятельность.
- в проявлении устойчивого интереса к истории своего города и области, обогащении знаний по истории и культуре края, умении устанавливать связи между прошлым и современностью.
- в улучшении межличностных отношений детей.
- в развитии туризма, краеведения и экскурсионной работы как комплексной системы.

### **Дальнейшее развитие**

1. Создание новых маршрутов.
2. Увеличение видов интерактивной деятельности.

**Ссылка на фотоматериалы на Яндекс диске <https://yadi.sk/d/Igni6xFj-3Uzfg>**